



Vested ® - eller: "what's in it for we"?

FM er i forandring og nye samarbejdsmetoder formuleres. Fra USA kommer en ny forretningsmodel "Vested ®", som vinder indpas også i Danmark. Vested ® fokuserer på det ønskede resultat og den fælles værdi. Det kendte: "what's in it for me " afløses af "what's in it for we".

DFM netværk inviterer nu til medlemsmøde med David Frydinger og Henrik Järleskog, begge fra Stockholm. David arbejder sammen med opfinderen af Vested ®, Katie Vitasek på University of Tennessee og beskæftiger sig blandt andet med Colloborativ Contraction. Henrik er en af de få i Norden, som har gennemført uddannelsen i Vested ®. Få blandt andet uddybet de fem leveregler:

- Fokuser på resultater - ikke på transaktion
- Fokus på hvad - ikke hvordan
- Klart definerede og målbare resultater
- Optimer en incitamentsbåret prismodel
- Governance struktur skal give indsigt – ikke blot tilsyn

Praktiske oplysninger:

Dato: 18. februar 2015
Tidspunkt: Kl. 14:00 – ca. 16:00
Adresse: EY, København, Osvald Helmuths Vej 4, 2000 Frederiksberg
Tilmelding: På www.dfm-net.dk.

Mødet er gratis for medlemmer af DFM netværk.